

ردیف	محورهای پژوهشی	ردیف	اولویت‌های پژوهشی
۱	اقتصاد سینما	۱	بررسی تأثیرات پاندومیک کرونا بر سینمای ایران در دوران پسا کرونا
		۲	اکران و سینماداری در سال‌های پیش رو
		۳	اقتصاد فیلم کوتاه و بلند: اکران، فروش و پخش داخلی و خارجی
		۴	جذب مخاطب فیلم‌های ایرانی در داخل و خارج از کشور؛ حال و آینده
		۵	توسعه و جذب سرمایه‌گذاری در سینمای ایران (داخلی و خارجی)
		۶	اقتصاد سینمای ایران در دهه ۹۰ شمسی (جذب سرمایه، زیرساخت‌ها، شبکه نمایش خانگی و...)
		۷	نحوه جذب حمایت برای تولید فیلم کوتاه (فرانسه، آمریکا، هند، اسپانیا، انگلستان و فنلاند)
		۸	ظرفیت‌های سینمای ایران در زنجیره ارزش بازی‌های رایانه‌ای
۲	کودک و نوجوان و سینما	۱	آرزیابی رده بندی سنی در سینمای ایران و جهان
		۲	بررسی راهکارهای رشد اقتصاد سینمای کودک و نوجوان
		۳	راهکارهائی تقویت فیلم‌نامه نویسی برای سینمای کودک و نوجوان
۳	اثرات تحولات فناوری بر سینما	۱	مطالعه تطبیقی تأثیرات فناوری بر اکوسیستم سینما (آمریکا، چین، هند، ژاپن، کانادا، هنگ کنگ، آلمان، انگلیس، کره جنوبی)
		۲	مطالعات تطبیقی سیاست‌های جدید صنعت استریم و سامانه‌های آنلاین ویدیویی (VOD Cable, UGC Hosting)
		۳	راهکارهای بومی کردن جلوه‌های ویژه بصری در صنعت سینما و ایمیشن ایران
		۴	مقایسه نظام‌های آرشیو، طبقه‌بندی و بهره‌برداری در فیلم‌خانه‌ها و مراکز نگهداری فیلم (آرشیو پاریس، استرالیا، لندن و مونیخ)
		۵	تأثیر و تأثر سینما و شبکه‌های اجتماعی‌های عمومی و تخصصی
		۶	راهکارهای توسعه تکنولوژی آموزشی سمعی و بصری در ایران
		۷	بررسی و آسیب‌شناسی فضاها و لوکیشن‌های تاریخی در فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی (با تأکید بر استفاده از فناوری‌های نوین)

اولویت‌های پژوهشی	ردیف	محورهای پژوهشی	ردیف
تحلیل فیلم‌های منتخب جشنواره فیلم کوتاه تهران در دهه ۹۰ شمسی	۱	سیاست گذاری سینما (محتوا، کپی رایت، بودجه و...)	۴
ذائقه سینمایی مردم ایران (سینما و نمایش خانگی) در دهه ۹۰ شمسی	۲		
تحلیل کیفی (فرم، نیروی انسانی، تکنولوژی و...) تولیدات سینمای دهه ۹۰ شمسی	۳		
چرایی توفیق/عدم توفیق ژانرهای مختلف در سینمای ایران (بودجه، فناوری، زمینه‌های جامعه‌شناختی و...)	۴		
نظرسنجی ادواری از فیلم‌ها و سریال‌های نمایش خانگی	۵		
بازنمایی گروه‌های قومی و اقلیت‌های مذهبی در سینمای ایران در چهار دهه گذشته	۶		
طبقات اجتماعی در سینمای ایران بعد از انقلاب اسلامی (از منظر مخاطبان آنها، ارزش‌های القایی و...)	۷		
بازنمایی فرهنگ کار/فرهنگ راحت‌طلبی و بخت و اقبال در سینمای ایران	۸		
ارزیابی و تحلیل بودجه سینمایی در نظام بودجه ریزی و اعتبارات ملی	۹		
نسبت سینمای دولتی و غیر دولتی در ایران	۱۰		
مروری بر قانون گذاری و تنظیم‌گری سینما در فضای مجازی و شناسایی کاستی‌ها	۱۱		
تأثیر گذاری عوامل تولید فیلم بر محتوا و پیام فیلم‌ها در گذر زمان (با محوریت نویسندگان، کارگردان، تهیه‌کننده، سلبریتی، سرمایه‌گذار، فعالان حوزه پخش و عرضه)	۱۲		
هدف گذاری سینمای ایران در گام دوم انقلاب اسلامی در پرتو تجربیات گام اول (دیپلماسی عمومی/هویت ملی/مسائل اولویت‌ها و...)	۱۳		
بررسی و تحلیل حقوق مالکیت فکری آثار سینمایی با تاکید بر تحولات فناورانه مانند جعل عمیق (deep Fake) و سایر ابعاد هوش مصنوعی، بلاک چین و رایانش ابری	۱۴		
فیلمنامه و فیلمنامه نویسی در سینمای ایران (اهمیت و نقش، آسیب‌ها، راهکارها و...)	۱	ادبیات و فیلم نامه و سایر هنرهای مربوط به سینما	۵
مسئله قهرمان در سینمای ایران با تمرکز بر سیر داستانی آثار سینمایی	۲		
راهکارهای ارتقای هنرهای نقاشی، عکاسی، موسیقی و گرافیک برای رشد صنعت سینما	۳		
توسعه سینمای دفاع مقدس فرصت‌ها و راهکارها	۴		
رویکردهای متأخر اقتباس از آثار ادبی و چگونگی کاربرد آن در سینمای ایران (با توجه به تجربه جهانی و ادبیات غنی ایران)	۵		

بسمه تعالی

## فراخوان پژوهشی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

معاونت توسعه فناوری و مطالعات سازمان سینمایی، با هدف ارتقای آثار سینمایی در سطح ملی/بین‌المللی، مسئله‌یابی دقیق و گره‌گشایی از مشکلات فعلی و با تمهید راهکار برای چالش‌های پیش رو سینمای ایران، در ماه‌های گذشته، با اصناف و انجمن‌های سینمایی (از طریق خانه سینما)، بیش از ۴۵ دانش‌کده و پژوهش‌کننده و بیش از ۵۰ پژوهشگر و استاد دانشگاه مرتبط با حوزه سینما مکاتبه نموده و مسائل سینمای ایران را از دیدگاه، تخصصی آنان جويا شده است. تنوع و تعدد اولویت‌های پژوهشی دریافتی به حدی بود که «شورای پژوهشی معاونت» لاجرم نسبت به انتخاب موارد ضروری‌تر و با حذف موارد تکراری و یا عناوین مشابه انجام شد؛ در سال‌های گذشته، مبادرت ورزی و پس از تطبیق آنها با نیازهای اصلی سازمان سینمایی و سینمای ایران، در انتها فهرستی از مهمترین محورها و اولویت‌های پژوهشی به شرح زیر ارائه نمود. بدیهی است این فهرست، جهت‌گیری کلی پژوهشی سازمان سینمایی است و پژوهشگران می‌توانند در چارچوب محورها و اولویت‌های ارائه شده، عناوین پژوهشی مد نظر خویش را اعلام نمایند تا در شورای پژوهشی، طرح و بررسی شود. همچنین پایان‌نامه‌هایی که به اولویت‌های ذکر شده بپردازند و یا در چارچوب محورهای ۵ گانه به صورت خلاقانه به یکی از نیازهای کاربردی سینمای ایران پاسخ دهند، در مقطع کارشناسی ارشد تا سقف ۵۰ میلیون ریال و در مقطع دکتری تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال، مورد حمایت قرار خواهند گرفت. از اینرو، از همه مراکز علمی و پژوهشی، اساتید، پژوهشگران، طلاب و دانشجویان برای همکاری در تحقق اهداف پژوهشی سازمان سینمایی کشور، دعوت به عمل می‌آید.

توجه:

- \*\*\* قبل از ارائه طرح‌نامه پژوهشی (پروپوزال)، ارائه فرم درخواست طرح اولیه پژوهشی (RFP) و قطعی کردن عنوان پژوهش، ضروری است.
- \*\*\* نمونه فرم پیشنهاد طرح اولیه و طرح‌نامه پژوهشی، در آدرس اینترنتی <https://apf.farhang.gov.ir/fa/deputy/appliedresearch> موجود است.
- \*\*\* مهلت ارسال فرم درخواست طرح اولیه پژوهشی، حداکثر ۳۰ مهر ۱۳۹۹ می‌باشد و لیکن پایان‌نامه‌ها محدودیتی از نظر زمانی ندارند.
- \*\*\* طرح‌نامه‌های آماده شده می‌بایستی به ایمیل سازمانی [res@farhang.gov.ir](mailto:res@farhang.gov.ir) ارسال شوند. بدیهی است این طرح‌ها، نزد سازمان امانت خواهد بود.
- \*\*\* علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی این معاونت به آدرس <http://apf.farhang.gov.ir> مراجعه نموده و یا با شماره‌های ۳۸۵۱۲۲۳۴ / ۳۸۵۱۲۷۳۹ تماس حاصل فرمایند.