



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی اصفهان



دانشگاه هنر اصفهان

سال: ۹۸/۰۷/۳۶.

ماه: ۱۱/۰۹/۸

«بیان خواسته»

تفاهم نامه همکاری های جامع علمی، پژوهشی، آموزشی و کارآفرینی فی مابین دانشگاه هنر اصفهان و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان

این تفاهم نامه به منظور گسترش همکاری های مشترک علمی بین دانشگاه هنر اصفهان (که از این پس دانشگاه نامیده می شود) به نمایندگی آقای دکتر رضا نصر اصفهانی به عنوان رئیس دانشگاه هنر اصفهان و اتاق بازرگانی استان اصفهان (که از این پس اتاق نامیده می شود) به نمایندگی آقای مهندس مسعود گلشیرازی به عنوان رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در تاریخ ۹۸/۱۱/۰۶ منعقد می شود. طرفین با امضای این تفاهم نامه، اهتمام لازم را در جهت گسترش همکاری های فی مابین معمول خواهند داشت. این تفاهم نامه به منزله چهارچوب کلی همکاری های متقابل تلقی می گردد و در مورد جزئیات همکاری ها که تعهدات مالی و اجرایی لازم در بر می گیرد، قراردادهای جداگانه ای منعقد خواهد شد.

ماده ۱) موضوع تفاهم نامه

ارتقای سطح همکاری با استفاده از ظرفیت های طرفین و همچنین ایجاد فضایی برای گفتگو و تبادل اندیشه و همکاری های اجرایی متخصصان حوزه های مختلف تخصصی علمی، پژوهشی، کارآفرینی و آموزشی.

ماده ۲) زمینه های همکاری

- ۱- همکاری در راستای تعریف و اجرای پروژه های تحقیقاتی و کاربردی موردنیاز طرفین
- ۲- اطلاع رسانی درباره موضوعات کاربردی، پژوهشی و کارآفرینانه طرفین.



آموزشگاه هنر اصفهان
وکلیه روزی اصفهان

۹۸/۱۰/۷۳۹۰ : سارم

۹۸/۱۱/۶ : بارع



دانشگاه هنر اصفهان

۳-۲- تعریف پروژه‌های تحقیقاتی و آموزشی با همکاری طرفین و صدور گواهی دوره به صورت حضوری و مکاتبه‌ای و آموزش الکترونیکی.

۴-۲- برگزاری رویدادهای تخصصی مشترک همچون سمینارها، دوره‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی کوتاه‌مدت، نشست‌ها و همایش‌های علمی و مواردی نظیر آن به همراه صدور گواهینامه مشترک.

۵-۲- انجام داوری، نظارت و بررسی نتایج پروژه‌های مرتبط با کسب‌وکار در داخل کشور.

۶-۲- انجام بازدیدهای متقابل علمی برای استیضد، دانشجویان دانشگاه و معرفین اتاق.

تبصره ۱: مدیریت پروژه بر عهده طرفی خواهد بود که مجری اصلی برگزاری رویداد یا انجام طرح مطالعاتی مورد نظر بوده و منوط به توافق طرفین در قراردادهای مجزا هست.

ماده ۳) تعهدات مشترک

۱-۳- ارسال گزارش‌های مرحله‌ای و نهایی در مورد هر یک از پروژه‌های در دست اجرا توسط تیم پروژه مربوطه.

۲-۳- نظارت مستقیم بر حسن اجرای پروژه‌های اعلام شده توسط کمیته راهبردی که توسط افراد حقیقی و یا حقوقی خارج از تیم پروژه مذکور در این تفاهم‌نامه اجرا می‌شود.

۳-۳- به رسمیت شناختن حق و حقوق مادی و معنوی طرفین در خصوص نتایج حاصل از فعالیت‌های طرفین.

۴-۳- همکاری در تأمین فضای فیزیکی و ملزمومات اجرایی موردنیاز در خصوص برگزاری رویدادهای علمی.

تبصره ۲: کلیه حقوق مادی و معنوی ناشی از این تفاهم‌نامه علی‌الاصول به‌طور مساوی متعلق به طرفین خواهد بود مگر آنکه قرارداد فی‌مابین ترتیب دیگری را مقرر کرده باشد.

سازمان: ۹۸/۱۰/۷۳۹.

ریشه: ۹۸/۱۱/۶



دانشگاه هنر اصفهان



آموزشگاه
وکلای ارشادی
وکلای ارشادی
وکلای ارشادی

تبصره ۳: در صورت ثبت اختراع، اخذ استاندارد، استخراج مقاله، چاپ و انتشار دستاوردهای مستندسازی و مواردی نظیر آن نام کامل طرفین در موضوع مربوطه درج می‌گردد.

ماده ۴) تعهدات اتاق

۴-۱- تلاش در جهت استفاده از توانمندی‌های علمی دانشگاه برای بهبود کارگروه‌های مرتبط به صنایع خلاق، صادرات آثار هنری و...

۴-۲- ایجاد تسهیلات برای شرکت‌های دانشبنیان و باشگاه‌های کارآفرینی دانشگاه در قالب ضوابط موجود

۴-۳- حمایت ویژه برای برگزاری رویدادهایی با محوریت خلاقیت و کارآفرینی متناسب با برنامه‌های واحد کسب و کار اتاق

۴-۴- هماهنگی جهت برگزاری نشستهای بی‌واسطه با کارآفرینان و صنعتگران موفق در داخل دانشگاه.

۴-۵- تشکیل اتاق فکر صنعت و دانشگاه.

۴-۶- تلاش در جهت تسهیل ارتباطات نزدیک صنعت و دانشگاه.

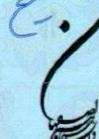
۴-۷- امانت‌داری در اطلاعات تولیدشده علمی و تعهد بر حفظ آنها.

۴-۸- حمایت از شکل‌گیری استودیوهای طراحی صنعتی به منظور اثربخشی در زنجیره ارزش صادرات کالاهای استان با همکاری دانشگاه.

۴-۹- همکاری با دانشگاه در راستای هدایت شغلی و توانمندسازی مهارت محور دانشجویان و دانش آموختگان.

۴-۱۰- بهره‌گیری از ظرفیت‌های گروه‌های آموزشی متفاوت در راستای نیازهای صنایع از جمله:
• گرافیک، عکاسی و طراحی صنعتی جهت ارائه و بسته‌بندی محصولات و خدمات بخش صنعت.

۹۸/۱/۹۳۹ - شماره : ۹۸/۱/۶



دانشگاه هنر اصفهان



اقونی بازرسی، متابع، معاون
وکلشوری اصفهان

- فرش و صنایع دستی جهت پویاسازی محصولات حوزه فرش و صنایع دستی.
- ...

۱۲-۴- همکاری با دانشگاه جهت کارورزی و کارآموزی دانشجویان.

ماده (۵) تعهدات دانشگاه

- ۱-۵- حمایت مرکز رشد تخصصی هنر از بنگاههای نوآفرین که توسط اتاق معرفی می‌شوند در قالب ضوابط موجود.
- ۲-۵- همکاری در رویدادهای تخصصی حوزه صنایع خلاق.
- ۳-۵- تلاش در جهت برگزاری همایش‌های علمی و تخصصی کارفرمایی و سازمانی با همکاری اتاق.
- ۴-۵- برگزاری کارگاه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف کسب و کار از جمله برندهاینگ، صنایع بسته بندی، مارکتینگ، صادرات و ...
- ۵-۵- ارائه خدمات اصالت‌سنجی آثار هنری در رابطه با صنایع دستی جهت عرضه آثار در سطح ملی و بین‌المللی.
- ۶-۵- انجام مطالعات و مشاوره‌های لازم در راستای توسعه بازارهای نوظهور گردشگری و ارائه هسته‌های جدید سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری.
- ۷-۵- ارائه الگوهای توانمندسازی مهارت‌های کارآفرینانه کودکان و نوجوانان.
- ۸-۵- استفاده از ظرفیت فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در جامعه و صنعت برای ارائه خدمات علمی به مراکز صنعتی موردنظر اتاق بر اساس نیاز و در راستای حل مسئله از صنعت.
- ۹-۵- تعریف پژوهش‌ها، پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های کاربردی، مسئله محور و تقاضا محور برای فعالان اقتصادی اتاق
- ۱۰-۵- استفاده از ظرفیت‌های دانشگاه در راستای مسئله یابی از صنایع و ارائه راهکار و راهبری تا حصول نتیجه.

سال : ۹۸/۱/۷۳۶۰

تاریخ : ۹۸/۱/۶



دانشگاه هنر اصفهان



آموزشگاهی، معلم، معاون
وکلای امور اصفهان

ماده ۶) شیوه‌های اجرایی

۱-۶- تشکیل دبیرخانه راهبردی مشترک اعم از سه نفر از طرف دانشگاه، سه نفر از طرف اتاق بازرگانی و یک نفر مرضى‌الطرفین که جهت تعیین، تدوین و توافق بر راهکارهای اجرایی بهینه مربوط به سیاست‌گذاری، اولویت‌بندی و تعریف پروژه‌های نشأت گرفته از نیازهای طرفین و یا متناسب با اهداف میان‌مدت و بلندمدت؛ و مدیر اجرایی تفاهم‌نامه به پیشنهاد دبیرخانه راهبردی با امضای رئیس اتاق بازرگانی و رئیس دانشگاه منصوب می‌گردد تا مفاد این تفاهم‌نامه مدیریت گردد.

۲-۶- برگزاری جلسات کارگروه مشترک، انجام برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های لازم و ارائه گزارش کار.

۳-۶- تنظیم صورت جلسه برای کلیه توافق‌های حاصل بین نمایندگان و بررسی توسط واحد ذی‌ربط و اعلام نتیجه به طرف مقابل.

۴-۶- انعقاد قراردادهای مستقل برای هر یک از فعالیت‌های مورد توافق.

۵-۶- همکاری جهت امکان‌سنجی، تعریف و تدوین راهکارهای استراتژیک بهمنظور تهیه (دستاوردهای حاصل از طرح) و تولید استاد موردنیاز طرفین در زمینه‌های تخصصی.

تبصره ۴: تأیید و امضای این تفاهم‌نامه برای هیچ‌یک از دو طرف تعهد حقوقی و مالی ایجاد نکرده و اجرای پروژه‌ها و ارائه خدمات مصوب در قالب قرارداد جداگانه تعریف و تعیین خواهد شد.

تبصره ۵: تعهدات مالی تنها به‌تبع امضای قراردادها ایجاد خواهد شد و تبادل تفاهم‌نامه، تعهد مالی برای طرفین ایجاد نخواهد کرد.

تبصره ۶: در صورتی که اجرای پروژه‌های تحقیقاتی به داشت فنی یا اختراع منتهی شود، نتایج حاصله بالمناصفه به طرفین تعلق دارد.

ماده ۷) شرح خدمات و فعالیت‌ها

۱-۷- ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه برنده‌یابی، تبلیغات، مارکتینگ و صنایع بسته‌بندی
▪ برگزاری جلسات مشاوره برای بنگاه‌های اقتصادی در قالب همایش، نشست، جلسات در اتاق بازرگانی اصفهان



اتاق بازرگانی، معاون
وکلای امنی اصفهان

۹۸/۱۱/۷۳۶۰ :
تاریخ :
۹۸/۱۱/۷

دانشگاه هنر اصفهان

- ارائه مشاوره‌های خصوصی و موضوع محور به فعالین اقتصادی از طرف دانشگاه
- پیشنهاد کارشناسان خبره مرتبط با کمیسیون‌های اتاق بازرگانی اصفهان جهت حضور در جلسات بنا به درخواست کمیسیون‌های اتاق

۲-۷- عارضه‌یابی در حوزه برنده‌نیگ، تبلیغات، مارکتینگ و صنایع بسته‌بندی

- بازدید از بنگاه‌های اقتصادی و بررسی عارضه‌های موجود و یا احتمالی آن‌ها
- ارائه راهکارهای عملیاتی به بنگاه‌های اقتصادی و راهبری کردن آن‌ها تا حصول نتیجه
- تحلیل فرایندهای تبلیغاتی و ارائه راهکار جهت بهبود و ارتقای کیفی آن‌ها
- تشکیل کارگروه‌ها و کمیته‌های علمی و فنی برای عارضه‌یابی صنایع

۳-۷- خلق نیاز

- خلق نیاز از طرف دانشگاه برای صنایع مختلف
- تولید و تبیین مسئله مبتنی بر نیازهای ایجادشده توسط دانشگاه
- حل مسئله‌های تولیدشده از طریق نوآوری جمعی

۴-۷- انجام طرح‌های پژوهشی

- تعریف طرح‌های پژوهشی موردنیاز بنگاه‌های اقتصادی در چارچوب تعریف شده و بر اساس جستجوی بنگاه‌ها با حفظ حقوق مالکیت فردی نگارنده
- انجام طرح‌های پژوهشی بر اساس نیاز اعضای اتاق و با نظرارت مستقیم آن در راستای حل عارضه‌ها
- ارائه پایان‌نامه‌های موردنیاز بنگاه‌های اقتصادی در چارچوب تعریف شده و بر اساس جستجوی بنگاه‌ها با حفظ حقوق مالکیت فردی نگارنده
- معرفی دانشجویان متمایل توسط دانشگاه به انتخاب موضوع و تدوین پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان بر اساس نیاز یکی از اعضای اتاق بازرگانی با نظرارت یک بنگاه اقتصادی بر فرایند آن به صورت مستقیم و نهایتاً شرط پذیرش در صورت تأیید آن توسط فعال اقتصادی باشد.
- ارائه پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و طرح‌های پژوهشی برای اعضا و تهیه پوستر جهت نصب در اتاق

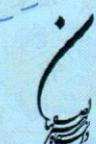
۵-۷- همکاری

- تشویق و ترغیب اعضای اتاق به بهره‌برداری از ظرفیت‌ها و خدمات قابل ارائه از طرف دانشگاه
- حضور استاد خبره دانشگاه بنا به نیاز فعالین اقتصادی در بنگاه‌های اقتصادی
- حمایت جهت معرفی توانمندی‌های دانشگاه به اعضای اتاق



آموزه‌گاهی، ملک، معاون
وکلای امور اینترنتی
دانشگاه هنر اصفهان

۹۸ : ۹۸, ۱۰۷۳۶
تاریخ : ۹۸-۱۱-۶



دانشگاه هنر اصفهان

- حضور نماینده دانشگاه یکروز در هفته و به صورت منظم در اتاق بازرگانی

۶-۶- همکاری از طریق واحدهای تحقیق و توسعه و مراکز پژوهشی

- بازدید استادی از صنایع آشنایی نزدیک و ملموس با مسائل و نیازهای آنها
- همکاری در تولید محتوا علمی موردنیاز اتاق بازرگانی اصفهان و بنگاههای اقتصادی
- استفاده از ظرفیت‌های موجود صنایع مختلف برای ارائه دوره‌های کارورزی و کارآموزی

دانشجویان

۶-۷- بهره‌مندی از حقوق مالکیت

- همکاری در زمینه خرید با تخفیف حقوق مالکیت ثبت‌نشده دانشگاهیان، برای ثبت و استفاده در صنایعی که به آن نیازمندند و یا موجب ارتقای سطح کیفی عملکرد در آنها می‌شود.
- تعهد طرفین جهت حفظ اسرار دانشگاه و صنایع.

۶-۸- برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی

- برگزاری دوره‌های آموزشی برای مدیران عامل شرکت‌ها
- تعریف دوره‌های فرصت تحقیقاتی داخل کشور و معروفی استاد منتخب به صنایع عضو اتاق بازرگانی
- تعریف دوره‌های فرست تحقیقاتی خارج کشور با تمرکز بر نیازهای صنایع داخلی با همکاری و طراحی دو طرف اتاق بازرگانی و دانشگاه

ماده ۸) حفظ محترمانگی

هر یک از طرفین متعهد می‌گردند «اطلاعات محترمانه» اخذشده از طرف مقابل را محترمانه قلمداد نموده و به صورت مستقیم و یا غیرمستقیم، در اختیار شخص دیگری قرار ندهند. این اطلاعات شامل توضیحات، نقشه‌ها و مشخصات فنی، پیشنهادهای فنی و یا اقتصادی و یا نرمافزارهای رایانه‌ای و یا هر نوع مدرک دیگری است که از سوی طرف مالک محترمانه تلقی گردد. ارائه این گونه اطلاعات به شخص ثالث تنها با اخذ مجوز کتبی از صاحب این مدارک مقدور است.

توضیح: منظور از «اطلاعات محترمانه» هرگونه اطلاعاتی است که به مهر محترمانه ممهور شده و یا توضیح محترمانه بودن آن به طور مقتضی ذکر گردیده است و یا اینکه طبق قوانین و مقررات رسمی از اسناد محترمانه محسوب گردد.



دانشگاه هنر اصفهان
وکاله امور اسناد

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
۹۸/۱۰/۷۳۹.

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
۹۸/۱۱/۶



دانشگاه هنر اصفهان

ماده ۹) مدت تفاهم‌نامه

مدت تفاهم‌نامه از زمان انعقاد، به مدت ۳ سال تعیین می‌شود و با اعلام قبلی یکی از طرفین قابل‌فسخ بوده و ضمناً در صورت رضایت طرفین، قابل تمدید است. بدیهی است قراردادهایی که در طی مدت تفاهم‌نامه فی‌ما بین طرفین منعقد می‌گردد تا پایان مدت آن قرارداد (حتی در صورت اتمام یا فسخ تفاهم نامه)، معتبر خواهد بود.

ماده ۱۰) حل و فصل اختلافات

در صورت بروز هرگونه اختلاف در اجرای این تفاهم‌نامه هیأت حل اختلافی متشکل از بالاترین مقام هر دو طرف و داور مرضی‌الطرفین تشکیل و رأی صادره لازم‌الاتّباع خواهد بود.

ماده ۱۱) نشانی

- اتاق بازرگانی اصفهان: اصفهان، پل خواجه، میدان فیض، ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۱۵۰۹۷ - ۰۳۱-۳۶۶۱۳۶۲۶

- دانشگاه: اصفهان، خیابان حکیم نظامی، رویروی خاقانی، ساختمان مرکزی دانشگاه هنر اصفهان.

تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۷۱۸۷۶ - ۰۳۱-۳۶۲۴۹۸۴۱

ماده ۱۲) سایر موارد

این تفاهم‌نامه در ۲ نسخه و ۱۲ ماده و ۷ تبصره در تاریخ... به امضای طرفین رسیده و از تاریخ امضاء معتبر و قابل اجرا هست.

دکتر رضا نصر اصفهانی
ریاست دانشگاه هنر اصفهان

مهندس مسعود گلشیرازی
رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن
و کشاورزی اصفهان